

Programmes de formation sur catalogue

**Des formations concrètes et pragmatiques,
à revisiter en fonction de vos enjeux et
besoins spécifiques**

Date de mise à jour : Février 2023



Les fondamentaux de la conduite du changement

4,8/5



Période de référence

du 01/10/2020 au 31/01/2023

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux et concepts de l'accompagnement
- du changement et savoir les intégrer dans un projet
- Connaître les différents types de réactions au changement et savoir les anticiper
- Appréhender la courbe d'apprentissage et en tenir compte
- tout en soutenant la dynamique projet
- Identifier les risques associés aux différentes étapes de
- l'acceptation du changement et savoir les limiter et éviter
- Disposer d'outils pour réduire la période de transition et
- atténuer ses effets négatifs

PUBLIC CIBLE

- Toute personne impliquée dans la conduite de transformations

PRÉREQUIS

- Aucun

FORMAT

- Présentiel ou Distanciel

PROGRAMME MODULAIRE DE LA FORMATION

En amont de la formation

- Grille d'auto-positionnement amont : pour apprécier le degré de familiarité et de maturité sur le sujet

Pendant la formation

Séquence 1 - Les concepts clés du changement et de la conduite du changement

- Connaître les axes qui caractérisent le changement
- Reconnaître les résistances au changement et disposer d'outils pour agir et les limiter
- Identifier les impacts du changement et savoir les analyser
- Comprendre et conscientiser les enjeux de la conduite du changement

Séquence 2 – La structuration d'une démarche de conduite du changement

- Qualifier les objectifs à atteindre en termes d'accompagnement des équipes au changement et repérer les pièges à éviter
- Connaître les différentes étapes dans un projet d'accompagnement : objectifs, questions clés, actions, etc.
- Identifier les outils à privilégier pour chaque étape : cartographie des acteurs, analyse
- d'impacts, plan de conduite du changement, ...
- Maîtriser les différents outils d'une démarche d'accompagnement du changement : cartographie des acteurs, analyse d'impacts, ...
- Identifier les leviers de changement sur lesquels s'appuyer pour lever les réticences : définition de chaque levier, des grandes phases et des livrables associés à chaque levier
- Connaître les méthodes et les outils innovants d'accompagnement des équipes au changement



Les fondamentaux de la conduite du changement

PROGRAMME MODULAIRE DE LA FORMATION

Séquence 3 – La mobilisation des équipes qui participeront au changement - Train the trainers

- Connaître les principales caractéristiques des acteurs de la conduite du changement (ex. équipes dirigeantes, équipes RH, consultants internes ou chefs de projet, ...)
- Sensibiliser les contributeurs et relais à la conduite du changement et à ses outils
- Initier à des outils différents des approches classiques pour favoriser l'ancrage du changement
- dans les habitudes au quotidien

Séquence 4 – La stratégie de déploiement

- Maîtriser les différents types de stratégies de déploiement, leurs possibilités, leurs avantages et inconvénients : exemples de stratégies, intérêt d'un réseau de relais, intérêt d'un pilote, kit de déploiement, etc...
- Repérer la stratégie de déploiement à privilégier en fonction de son contexte
- Appréhender les différents temps de la stratégie et passer de la stratégie au plan de déploiement puis à la mise en œuvre du déploiement

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Des **fiches mémo des notions théoriques et pratiques clés**, pour ancrer les fondamentaux
- Des **études de cas** pour pouvoir adresser par des illustrations, les situations les plus courantes et comment y remédier
- Des **temps d'échange** pour comprendre vos problématiques et échanger sur vos exemples concrets et comment vous aider à avancer
- Des **ateliers d'expérimentation** pour s'entraîner à utiliser les outils et s'approprier la démarche Change
- Des **exercices** pour rendre l'apprentissage ludique et favoriser l'apprentissage et la prise de recul par rapport à l'accompagnement au changement

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **Evaluation « à chaud » de la formation** : acquis et satisfaction
- Mises en situation pendant la formation
- Quizz d'évaluation des acquis à la fin de la formation
- **Evaluation « à froid » de la formation** :
 - Acquis et satisfaction



A l'issue de la formation

A l'issue de la formation, nous donnons accès à des ressources et des trames vierges afin de permettre aux apprenants de **continuer à travailler, en situation de travail**, sur les sujets abordés.

Nous pouvons également proposer des **activités de renforcement pour accompagner pas à pas les apprenants**, à titre individuel ou collectif, **dans la transposition des acquis au quotidien**.



Les fondamentaux de la conduite du changement

NOS CONSULTANTS-FORMATEURS RÉGULIERS



Florence GERAUD - 15 ans d'expérience

Principaux domaines de compétences en Conduite du changement :

Analyse d'impact multidimensionnelle ; Définition de la stratégie de conduite du changement ; Elaboration de plans opérationnels de mise en œuvre des changements ; Animation des plans de formation, de communication et de mobilisation ; Engineering de formation



Cécile MOIZARD - 10 ans d'expérience

Principaux domaines de compétences en Conduite du changement :

Analyse d'impact multidimensionnelle ; Définition de la stratégie de conduite du changement ; Elaboration de plans opérationnels de mise en œuvre des changements ; Animation des plans de formation, de communication et de mobilisation ; Engineering de formation

Au-delà de ces profils régulièrement sollicités, ConvictionsRH dispose d'un riche vivier de **consultants- formateurs à parcours complémentaires**, susceptibles de répondre à vos besoins spécifiques.

QUELQUES RÉFÉRENCES EMNÉMATIQUES



« L'interactivité et la richesse des cas pratiques et mises en situation proposés »

« Formation en prise avec nos spécificités ! »

« Beaucoup d'exemples de la vraie vie ! »

Pour en savoir plus, échanger sur votre projet de formation ou demander un devis :



SUR NOTRE SITE WEB
convictionsrh.com/fr/contact



PAR TÉLÉPHONE
01 80 27 17 90